

Succeslessen van Facebook-topvrouw Sheryl Sandberg

Parttime aan de top: nooit echt vrij

Volgens Daniel Goleman is aandacht aan te leren

Werner Vogels CTO Amazon

**'AMAZON IS
GEBOUWD
VOOR
SNELLE
GROEI'**

12 WERNER VOGELS

Amazons techbaas laat zijn teams het zelf uitzoeken.



26 PARTTIME

Topfunctie in deeltijd een (on)mogelijke combinatie?



THEMA WORK/LIFE



18

BURN-OUT ZONDER BULLSHIT

Burn-out bestaat al vier decennia maar nog steeds is er geen *one size fits all*-oplossing.

41 SPOTLIGHT

Leon van Halder is druk met leefstijl patiënt en professional.



36 PRODUCTIVITEIT

Meer doen in dezelfde tijd. Maar *hoe* dan?

50 DANIEL GOLEMAN

vraagt aandacht voor mindfulness in bedrijven.



44 NOKIA

Een merk met een geweldig verleden en niet zoveel toekomst.

58 SHERYL SANDBERG

Hoe Facebooks COO een van de invloedrijksten in de Amerikaanse hightech werd. Vijf lessen.



66 MADE IN NL

Shipyards de Hoop: van sleepboot tot cruiseschip.



COLUMNS

40 MIKKEL HOFSTEDE

Laten we a.u.b. stoppen met kortetermijndenken.

57 CONTANZE MAGER

Bij wenkkrabben gaat het om wie de grootste heeft.

72 HENK VOLBERDA

Vergeet sociale innovatie niet.



UPDATE

9 MANAGERS IN HET NIEUWS

Ruud Sondag vervangt Jeroen de Haas bij Eneco.

11 TIPS

Mailbox-management.

OUT OF OFFICE

73 BOEKEN

De magische hand van Louis van Gaal.



80 INTERVIEW

Sarah Janssens geeft tips voor mantelzorgende medewerkers.

EN VERDER

81 AUTO

Range Rover Velar. Elegant designstatement.

82 BOB DE MANAGER

zoekt iemand voor z'n heidag.

COLOFON

Management Team (MT) verschijnt 9 keer per jaar en bereikt ruim 245.000 zakelijke beslissers in Nederland. Een regulier jaarabonnement kost 69,50 euro. Wilt u een adreswijziging doorgeven, dan kunt u een mail sturen aan service@mt.nl.

Missie MT

Wij geloven dat betere leiders het bedrijfsleven én de wereld beter maken. Sterke bedrijven vormen de motor van een gezonde samenleving waarin mensen zich kunnen ontwikkelen en solidair zijn met elkaar. Goede leiders maken het verschil: ze geven richting, brengen samenhang aan en zorgen voor continuïteit en bedrijfs groei. Goede leiders geven mensen kansen om zich persoonlijk en zakelijk te ontplooiën.

redactie@mt.nl – telefoon 020 262 07 01

Creatief directeur: Ewald Smits

Hoofdreducteur: Thijs Peters

Coördinatie: Laura Walburg

Redactie: Lotte Elbrink, Mariska Habets, Paulien de Jong (eindredactie), Loeka Oostra, Astrid Terpstra (redactie-assistent), Kim van de Wetering

Art-direction & Ontwerp: Sue Cowell/Atomo Design
Productie: Colorsan BV, www.colorsan.nl

Fotografie: Marcel Bakker, Peter Arno Broer, Mertijn Doornik, Feike Faase, Maartje Geels, Bas Losekoot, Jasper Zwartjes (cover)

Illustraties: Aleksandar Savić

Aan dit nummer werkten mee: Philip Bueters, Julia Cornelissen, Dominique Haijtema, Peter van Lonkhuyzen, Jaap Meijers, Joost Peters, Hans Verstraaten
Uitgever: Jan van Ginkel

Sales: sales@mt.nl – telefoon 020 262 07 00

Patrick Bröcker, Richard Vergeer

Marketing: marketing@mt.nl – telefoon 020 262 07 25

Petra Behm, Andres van der Boor, Guido Dongen,

José van den Haak, Marco Harges, Milan Limmen

Advertentie-aanlevering: aanleveren voor print conform aanleverspecificaties www.mediakit.mt.nl

Druk: Senefelder Misset

Privacy

MT MediaGroep BV, uitgever van MT, legt gegevens vast van haar abonnees en klanten in het kader van haar dienstverlening. Deze gegevens gebruiken we ter uitvoering van de overeenkomst en om hen te informeren over relevante producten en diensten van MT MediaGroep BV. Ook zorgvuldig geselecteerde organisaties kunnen de gegevens gebruiken om u te informeren over relevante aanbiedingen. Stelt u op deze informatie geen prijs, geef dit dan schriftelijk door: MT MediaGroep BV, Klantenservice, Paul van Vlissingenstraat, 10E, 1096 BK Amsterdam.



‘Amazon krijgt bij ons geen voorrang’

Werner Vogels werd dik veertien jaar geleden door Jeff Bezos naar Amazon gehaald vanwege zijn kennis over computernetwerken.

Hij legde de basis voor de clouddiensten van het bedrijf die nu goed zijn voor een omzet van 22 miljard dollar.

TEKST **Thijs Peters**
FOTOGRAFIE **Jasper Zwartjes**





WORDT PARTTIME DAN (N)OOIT PARTTIME?

Met een nieuwe generatie leiders en krapte op de arbeidsmarkt lijkt parttime werken aan de top van een bedrijf dichterbij dan ooit. Toch zitten er nog flink wat haken en ogen aan, leert de praktijk.

TEKST: **Loeka Oostra**
FOTOGRAFIE: **Peter Arno Broer**